

SPRAWOZDANIE Z PRZEBIEGU KONSULTACJI
PROJEKTU STRATEGII
MIEJSKIEGO OBSZARU FUNKJCONALENGO SANDOMIERZ

1. WPROWADZENIE

Niniejsze sprawozdanie zawiera podsumowanie przebiegu konsultacji społecznych projektu Strategii Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz oraz analizę zgłoszonych uwag, wniosków i opinii, które posłużą do korekty i uzupełnienia dokumentu.

Konsultacje społeczne zostały przeprowadzone zgodnie z zapisami następujących aktów prawnych:

✓ Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2019 r. poz. 1295) – zgodnie z art. 6 projekt strategii rozwoju podlega konsultacjom z jednostkami samorządu terytorialnego, partnerami społecznymi i gospodarczymi, mieszkańcami gmin, gminami sąsiadującymi, w przypadku strategii rozwoju ponadlokalnego albo gminy – w przypadku strategii rozwoju gminy oraz z właściwym dyrektorem Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie;

✓ Ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym;

✓ Porozumienia z dnia 6 września 2021 roku określającego zasady współpracy jednostek samorządu terytorialnego w celu przygotowania i wdrażania strategii rozwoju ponadlokalnego dla Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz na lata 2021-2030.

Informacja o rozpoczęciu konsultacji musi zostać ogłoszona na stronie internetowej, gdzie w terminie 35 dni od dnia ogłoszenia można wyrazić opinię do projektu. W terminie 30 dni od dnia zakończenia konsultacji, przygotowywane jest sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji, zawierające w szczególności ustosunkowanie się do uwag zgłaszanych w trakcie konsultacji wraz z uzasadnieniem oraz podaje je do publicznej wiadomości na swojej stronie internetowej.

2. PROCES TWORZENIA STRATEGII ROZWOJU MIEJSKIEGO OBSZARU FUNKCJONALNEGO SANDOMIERZ

W celu przeprowadzenia szerokiej dyskusji na temat przyszłości miejskiego obszaru funkcjonalnego Sandomierz, zdecydowano o konieczności sporządzenia Strategii rozwoju ponadlokalnego.

Prace nad dokumentem rozpoczęto we wrześniu 2021 roku, kiedy to miało miejsce podpisanie umowy z wyłonionymi wykonawcami. W dniu 27 września odbyło się pierwsze spotkanie z Panem Burmistrzem Miasta Sandomierza, podczas którego ustalono wstępny przebieg prac. Powołany został zespół roboczy, w skład którego wchodził – ze strony Wykonawcy – Koordynator prac oraz zespół ekspertów, zaś ze strony gmin należących do MOF – wyznaczeni pracownicy.

Grupa ekspertów ze strony Wykonawcy rozpoczęła następnie prace nad przygotowaniem diagnozy społeczno-gospodarczej do Strategii. Celem spotkań roboczych była identyfikacja wyzwań oraz kluczowych problemów rozwoju obszaru MOF Sandomierz.

Dokument został opracowany przez zespół naukowy ze wsparciem Zespołu Wykonawczego. Diagnoza powstała w oparciu o dostępne publicznie dane oraz materiały przesłane przez 5 gmin wchodzących w skład MOF Sandomierz. Na podstawie diagnozy powstały wnioski oraz analiza SWOT, stanowiące punkt wyjścia dla opracowania wizji, misji i celów oraz priorytetów i kierunków działań.

Na początku 2022 roku odbyło się w Sandomierzu spotkanie robocze z przedstawicielami gmin MOF Sandomierz: Gminą Dwikozy, Obrazów, Samborzec i Wilczyce oraz miastem Sandomierz, podczas którego omówiono przebieg dotychczasowej pracy zespołu opracowującego projekt strategii - tj. Diagnozę obszaru objętego strategią, jej docelową zawartość, a ponadto zaprezentowano i przedyskutowano wnioski z diagnozy oraz przedstawiano opracowane na jej podstawie wizję, misję oraz cele i kierunki działań.

Wypracowane podczas warsztatów zapisy zostały usystematyzowane, a następnie uwzględnione w dalszych pracach nad dokumentem.

Następnie zaplanowano spotkania robocze z przedstawicielami poszczególnych gmin wchodzących w skład MOF, podczas których omówiono cele, priorytety i kierunki działań.

Spotkania miały miejsce:

- w dniu 16.02.2022 w gminach Obrazów i Dwikozy,
- w dniu 23.02.2022 w gminie Sandomierz,
- w dniu 02.03.2022 w gminach Wilczyce i Samborzec.

Uczestniczyli w nich przedstawiciele gmin, którzy bezpośrednio brali udział w pracach nad opracowywaniem dokumentu. Ze strony wykonawcy w spotkaniach udział brali: Prezes Zarządu firmy sporządzającej strategię, Koordynator prac nad dokumentem, osoba odpowiedzialna za stronę formalno-prawną strategii oraz specjaliści opracowujący część merytoryczną.

Podczas spotkań z przedstawicielami poszczególnych gmin poruszono kwestie dotyczące najważniejszych potrzeb w zakresie rozwoju obszarów objętych strategią, możliwości wykorzystania potencjału wybranych gmin oraz zaproponowano pierwsze kierunki działań, które mogłyby zostać zrealizowane na obszarze MOF Sandomierz.

W oparciu o diagnozę sytuacji społeczno-gospodarczej oraz wnioski ze spotkań, które odbywały się w okresie luty – marzec 2022, wypracowano propozycję wizji, misji i celów strategicznych rozwoju obszaru MOF.

Podczas przygotowywania projektu Strategii Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz prowadzono również rozmowy na temat propozycji projektów o strategicznym znaczeniu dla rozwoju obszaru, którego głównym celem była identyfikacja oczekiwań i potrzeb występujących w regionie oraz zaprogramowanie w Strategii odpowiednich mechanizmów interwencji publicznej. Wypracowano kilkanaście obszarów tematycznych, na podstawie których następnie stworzono listę potencjalnych projektów służących rozwojowi MOF Sandomierz.

W ramach trwających prac opracowywania Strategii Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz w dniu 13.04.2022, odbył się kolejny warsztat roboczy w zakresie wyzwań rozwojowych MOF Sandomierz oraz proponowanych kierunków działań.

Uczestniczyli w nich przedstawiciele przedsiębiorców z branży turystycznej i hotelarskiej. Podczas spotkania omówione zostały najważniejsze kwestie w obszarze turystyki i hotelarstwa, istniejące problemy i czynniki ograniczające rozwój, potencjalne szanse i wyzwania, a także możliwości dla branży turystycznej i hotelarskiej w najbliższych latach. Omówienie powyższych zagadnień było kluczowe w punktu widzenia określenia właściwych kierunków działań strategicznych, mających na celu rozwój MOF Sandomierz z uwagi na fakt, iż branża turystyczna i hotelarska stanowią jedną z głównych gałęzi gospodarki regionu sandomierskiego.

Ponadto, udział w spotkaniu wzięli przedstawiciele samorządów wchodzących w skład MOF Sandomierz – Pan Marcin Marzec - Burmistrz Miasta Sandomierz oraz pracownicy UM Sandomierz merytorycznie zaangażowani w prace nad dokumentem, a także Pani Renata Kraska, pracownik UG Dwikozy, a jednocześnie Radna Rady Miasta Sandomierza.

Podczas spotkania przedstawiono kwestie dotyczące najważniejszych potrzeb w zakresie rozwoju obszarów objętych strategią, możliwości wykorzystania potencjału wybranych gmin oraz zaproponowano pierwsze kierunki działań, które mogłyby zostać zrealizowane na obszarze MOF Sandomierz.

Przedyskutowano istniejące problemy, propozycje i rozwiązania, które następnie zostały uwzględnione w zestawieniu proponowanych kierunków i działań w obszarze rozwoju obszaru turystyki i przedsiębiorczości.

Podczas całego procesu opracowywania projektu Strategii MOF Sandomierz na bieżąco omawiane były kolejne postępy prac, konsultowano poszczególne rozdziały i zapisy dokumentu.

Strategia Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz stanowi odpowiedź władz obszaru MOF na nowe uwarunkowania oraz globalne i wewnętrzne wyzwania stojące przed regionem Sandomierszczyzny. Przedstawia spójny plan działania w perspektywie najbliższych dziesięciu lat oraz propozycję współpracy skierowaną do wszystkich podmiotów zainteresowanych rozwijaniem potencjału społeczno-gospodarczego regionu sandomierskiego.

3. ORGANIZACJA I PRZEBIEG KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Proces konsultacji społecznych projektu Strategii został rozpoczęty we wrześniu 2022 roku, poprzez podanie do publicznej wiadomości informacji o prowadzonych konsultacjach przez wszystkie gminy należące do MOF Sandomierz. Konsultacje społeczne trwały 35 dni, od 5 września do 9 października br.

Ogłoszenia o rozpoczęciu konsultacji zostały zamieszczone stronach internetowych Miasta Sandomierz, Gmin: Dwikozy, Obrazów, Samborzec i Wilczyce. Informacja zawierała zaproszenie do uczestnictwa, ogłoszenie o spotkaniu otwartym z mieszkańcami oraz adresy strony internetowej, na której zamieszczony był projekt dokumentu. Jednocześnie do udziału w spotkaniach konsultacyjnych zaproszono przedstawicieli wszystkich gremiów stanowiących o rozwoju społeczno-gospodarczym okolic Sandomierza, gminy sąsiadujące oraz Powiat Sandomierski.

Proces przygotowania Strategii, w tym konsultacji społecznych był promowany z wykorzystaniem narzędzi będących w dyspozycji urzędów gmin i miasta - oficjalnej strony internetowej oraz na profilu na Facebooku. Informacja o spotkaniu otwartym z mieszkańcami Sandomierza została również udostępniona na terenie całego miasta, w miejscach tablic ogłoszeniowych.

3.1. BEZPOŚREDNIE FORMY KONSULTACJI

Konsultacje społeczne zaplanowano w taki sposób, aby zaprezentować założenia dokumentu jak największej liczbie osób oraz umożliwić szeroką debatę publiczną dotyczącą przyszłych kierunków rozwoju MOF Sandomierz.

Zorganizowano 5 spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami oraz 5 spotkań z radami gmin MOF Sandomierz, a każde z nich przebiegało według następującego schematu:

1. Powitanie gości i słowo wstępne – Prezes Wykonawcy
2. Uwarunkowania Strategii MOF Sandomierz – w kontekście krajowym oraz wykorzystaniu środków finansowych w nowej perspektywie 2021-2027
3. Strategiczne wyzwania oraz kluczowe kierunki rozwoju obszaru MOF Sandomierz do 2030 roku
4. Dyskusja
5. Podsumowanie i zamknięcie spotkania

3.2. POŚREDNIE FORMY KONSULTACJI

Uzupełnieniem bezpośrednich form konsultacji społecznych była możliwość zgłaszania uwag i opinii w formie elektronicznej lub papierowej. Na stronie internetowej urzędów

gmin został udostępniony projekt Strategii Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz, a także formularz, poprzez który było można zgłaszać opinie, uwagi i propozycje do przedmiotowego dokumentu. Wypełnione formularze można było przekazać elektronicznie na adresy e-mail do osób wyznaczonych z ramienia gmin MOF, przesłać pocztą tradycyjną lub złożyć w siedzibach urzędów gmin oraz w urzędzie miejskim w Sandomierzu. Przyjmowane były również postulaty składane w formie pisma.

3.3. INNE UZGODNIENIA

Na podst. art. 6 ust. 2 ustawy z 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w celu przedstawienia opinii projekt Strategii został przekazany do gmin sąsiadujących, tj. gminy Gorzyce, Klimontów, Koprzywnica, Lipnik, Ożarów, Tarnobrzeg, Wojciechowice oraz Zawichost. Ponadto, wystąpiono do Państwowego Gospodarstwa Wodnego Wody Polskie z prośbą o uzgodnienie projektu Strategii w zakresie dotyczącym zabudowy i zagospodarowania terenu położonego na obszarach szczególnego zagrożenia powodzią. W momencie przyjęcia niniejszego sprawozdania przez Zarząd Województwa, uzgodnienia z PGW Wody Polskie nadal trwały.

Wypełniając zapisy art. 47 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnieniu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko (Dz.U. z 2018 r., poz. 2021 ze zm.) Gminy należące do MOF Sandomierz wystąpiły do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Kielcach oraz Świętokrzyskiego Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego w Kielcach o wydanie opinii dotyczącej konieczności przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko Strategii Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Sandomierz. W piśmie określono stopień i sposób uwzględnienia aspektów środowiskowych w projekcie strategii. W prognozie przeanalizowano także potencjalne i rzeczywiste skutki środowiskowe realizacji Strategii oraz zawarte zostały informacje czy cele i działania zostały określone w sposób optymalny dla środowiska i czy korzyści (dla człowieka) wynikające z ich realizacji rekompensują straty w środowisku. Zgodnie z ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska, postępowanie w sprawie strategicznej oceny oddziaływania na środowisko, będzie trwało min. 21 dni.

4. WYNIKI KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

4.1. STATYSTYCZNE PODSUMOWANIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH

Przez okres trwania konsultacji społecznych od 5 września do 9 października br. uwagi zostały przekazane przez przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, partnerów społeczno-gospodarczych. Najwięcej propozycji zmian do projektu zgłosili radni gmin.

4.2. NAJWAŻNIEJSZE ZAGADNIENIA PORUSZANE W UWAGACH

Przedstawione uwagi miały bardzo różnorodny charakter i dotyczyły wielu zagadnień i aspektów zawartych w projekcie Strategii.

Najważniejszymi zagadnieniami poruszonymi w zgłaszanych uwagach w odniesieniu do obszarów tematycznych były:

- Oświata – niedostosowany do potrzeb rynku pracy profil nauczania w szkołach średnich i wyższych
 - można zaobserwować „odpływ” młodzieży do Tarnobrzega, coraz mniej młodzieży, już po szkole podstawowej, pozostaje na terenie Sandomierza,
 - problem transportu pomiędzy np. Kielcami a Sandomierzem w kontekście powrotu po studiach młodych mieszkańców Sandomierza do miasta – Komunikacja ujęta została w nowej perspektywie w Strategii:
 - *Punkt park and ride,
 - *Dostęp do Internetu,
- Komunikacja pomiędzy gminami wchodzącymi w skład MOFu:
 - MKS np. do Wilczyc, Samborca, Obrazowa czy Dwikóz (postulat znajduje się w Strategii - Plan Zrównoważonej Mobilności Miejskiej),
 - komunikacja miejska w obrębie ośrodków zdrowia, sklepów, centrum miejscowości/wsi itp.
- Kultura i rozrywka
 - Budowa centrum poza strefą starego miasta Sandomierza,
 - Centrum kultury, stworzone w sposób przemyślany w kontekście przychodów dla Miasta / w założeniu: koncerty, imprezy sportowe,
 - brak miejsc do spędzania wolnego czasu przez rodziny z dziećmi (parki, centra rozrywki, aquapark, basen otwarty, kąpielisko),
- Turystyka:
 - turystyka dotycząca produktu regionalnego, gdzie w rejonie można nabyć przetwory, bezpośrednio kupić jabłka, ryby itp. od rolnika,
 - brak schroniska młodzieżowego, campingów, czy nawet rozbudowanego parkingu z meleksami i busami,
 - Propozycja zorganizowania parkingu poza Sandomierzem, z rozwiniętą infrastrukturą informacyjną o zabytkach i atrakcjach, z darmowym transportem do miasta, gdyż płatny byłby tylko postój na parkingu,
 - Brak informacji turystycznej – propozycja elektronicznej bazy oferty usług turystycznych.
- Kwestie polityki społecznej, w tym senioralnej
 - braku Klubów Seniora na terenie niektórych gmin,
 - brak wystarczającej oferty mieszkalnictwa komunalnego i socjalnego.
- Gospodarka i przedsiębiorczość:
 - brak wystarczającej oferty pracy dla ludzi młodych
 - brak wyznaczonych terenów inwestycyjnych dla potencjalnych inwestorów,
- Inne:
 - Wsparcie ośrodków ekonomii społecznej, stworzenie punktu doradczo-konsultacyjnego,
 - stworzenie centrum koordynacji realizacji strategii,

4.3. SPOSÓB ROZSTRZYGNĘCIA UWAG

Uwagi zgłoszone w ramach konsultacji społecznych zostały szczegółowo przeanalizowane pod kątem ich zasadności i możliwości uwzględnienia w zapisach Strategii.

Kolejnym etapem prac nad przygotowaniem Strategii Miejskiego Obszaru Sandomierz będzie aktualizacja projektu Strategii zgodnie z przyjętymi uwagami.

5. ZAŁĄCZNIKI

- ✓ Załącznik nr 1 - Wzór formularza zgłaszania uwag w ramach konsultacji społecznych projektu Strategii
- ✓ Załącznik nr 2 - Ogłoszenie o konsultacjach społecznych.